

Reconstruyendo la historia

Las historias de catorce mujeres líderes de Suárez, Buenos Aires, Santander de Quilichao, Caloto, Puerto Tejada, Miranda, Corinto, Guachené, Jambaló y Caldon, municipios del norte del Cauca, fueron recopiladas en la cartilla “Resistencia es nombre de mujer”, que se presentó públicamente este 7 de marzo en el marco del Mes de la Mujer.

Desde 2021, las líderes empezaron el trabajo de reconstruir las historias de lo que han hecho en función de sus municipios, como representación de todas las luchas que han adelantado sus congéneres en los territorios para hacerle frente al conflicto armado, a la pobreza, a distintas formas de violencia y a otros obstáculos que dificultan el buen vivir.

“Las cartillas contienen historias de mujeres valerosas, que día a día aportan a la con-

Mujeres del norte del Cauca lanzaron cartillas con sus historias de vida, liderazgo y resiliencia



strucción de paz en sus territorios, resistiendo a través del tejido colectivo. Queremos visibilizar los procesos organizativos de los que hacemos parte”, dijo Martha Lucía Dagua, líder de Santander de Quilichao y cofundadora del colectivo feminista Ofelia Uribe.

La construcción de los relatos estuvo enmarcada en el proyecto “Empoderamiento

social y económico de mujeres emprendedoras y empresarias en el norte del Cauca”, que se llevó a cabo entre 2021 y 2023 por el Observatorio para la Equidad de las Mujeres, de la universidad Icesi, en convenio con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, Gases de Occidente y su fundación Promigás, la fundación Empoderarte y la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del

Cauca, con la participación de 100 mujeres líderes.

“A través de nosotras se hacen presentes las luchas de las mujeres invisibilizadas, aquellas que con su trabajo y esfuerzo hacen posible las dinámicas cotidianas de la sociedad y su conjunto”, agregó Martha Dagua, que también hace parte de la fundación Empoderarte.

En cifras

Según datos del Observatorio para la Equidad de las Mujeres, en municipios como Santander de Quilichao solo el 11% de las mujeres ganan más de \$900.000 mensuales, solamente el 26% tiene un ingreso diario, el 42% tienen preocupación por la seguridad alimentaria y el 75% toman decisiones sobre el dinero de

sus familias.

“Este proyecto intentó generar resultados de significancia sobre la vida de las mujeres en el norte del Cauca, en municipios que quedan a una hora de Cali, pero que tienen una situación muy distinta. Ellas mismas cocrear un programa de participación que tenía como núcleo la participación política, la conciencia social y la importancia de la autonomía económica”, dijo Lina Buchely, directora del Observatorio para la Equidad de las Mujeres.

Las cartillas

Las cartillas se pueden descargar en este enlace (<https://oemcolombia.com/cartillas-lideresas-norte-del-cauca/>), de manera gratuita. El proyecto continuará con la

realización de ejercicios estadísticos en otros municipios del norte del Cauca para que las mujeres tengan argumentos para dialogar con los funcionarios del Estado que están a cargo de la toma de decisiones y lograr una incidencia política.

“Contar nuestras historias ayuda a seguir fomentando y fortaleciendo diferentes liderazgos y dinámicas de las mujeres. También nos ayuda a entender que nosotras dejamos muchas huellas, y la idea es que esas huellas sean reconocidas y se conviertan en ejemplo para otras, que seamos la inspiración de que sí se puede salir adelante en medio de cosas que no son tan agradables. Juntas, podemos tejer, fortalecer, crear y dinamizar acciones que nos ayuden a empoderarnos”, añadió Yineth Casso Piamba, líder de Caldon y autoridad en el resguardo San Lorenzo.

Finsocial recibe de fondos de inversión internacional un billón de pesos

Créditos de Finsocial superan en Cali los 28 mil millones de pesos

Un crecimiento del 151% al cierre de 2022 frente a 2021 registró la operación de Finsocial en la ciudad de Cali.

En 2022 se realizaron 1.525 créditos, con un valor de origenación de \$28.034.580.869, mientras que en 2021 colocaron 652 con un valor de \$11.162.696.323.

Es así como la oficina de la capital del Valle, con corte de enero 2023, representa el 5,49% de la cartera total vigente de Finsocial.

Con corte a enero de 2023 la libranza es el producto financiero más utilizado en la ciudad con 1.975 créditos de consumo con

1.258.

Credibilidad

Recientemente fondos de inversión internacionales le otorgaron a Finsocial un billón de pesos para su fondeo, lo que ratifica el apoyo, confianza y respaldo que tiene la compañía.

Los fondos permitirán garantizar su operación y ayudar a lograr una colocación superior a los 700.000 millones de pesos para este año.

Este fondeo se suma al que se logró hace unos meses con la reconocida firma Morgan Stanley por 125 millones de dólares, y a otras acciones como la apuesta de la plataforma de inversión Symbiotics y el reciente apoyo por parte de

Norfund.

Santiago Botero, CEO de Finsocial, reforzó que la confianza de los fondos internacionales, responde a su gente y a la capacidad tecnológica de Finsocial.

Por eso, hizo un llamado al Gobierno Nacional para

asesorar al sistema público, y así aprovechar la experiencia tecnológica de Finsocial para ayudarlos con sus diferentes instituciones financieras, desde el Banco Agrario, pasando por Findeter y llegando hasta Bancoldex.

Libranzas

Finsocial anuncia que está preparando, de la mano con Pronus Capital, un programa de titularización de cartera de libranzas en el segundo mercado, por un valor de \$200.000 millones que estará inscrito en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), para su negociación en el mercado secundario.

La Fintech se prepara para volver al mercado de valores luego de su exitosa titularización por \$50.000 millones estructurada por Pronus Capital el año pasado, la única de su tipo en el Segundo Mercado en el semestre de junio a diciembre, y que recibió el respaldo del mercado en una coyuntura de tasas de interés al alza y en un entorno macroeconómico inflacionario a nivel mundial.

Para este año, Finsocial trae un programa de titularización de libranzas por \$200.000 millones, para el cual solicitará la respectiva aprobación ante la Superintendencia Financiera.

El propósito, de acuerdo con Zea, es que el programa sea el vehículo para lograr financiación de por lo menos \$200.000 millones por año de acuerdo con las expectativas de la Fintech.



LA EMPRESA FLORIDASEO ASEO S.A. E.S.P.

Dando cumplimiento a la Resolución CRA 720 del 2015 de la Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico, en la cual se reglamenta la nueva metodología para el cálculo de las tarifas del servicio público de aseo. Informa a sus usuarios del Municipio de Florida las nuevas tarifas que se aplicarán en el primer semestre de 2023.

Estrato/Usos	% Subsidio (-) o Contribución (+)	Tarifa Servicio Aseo	Tarifa Desocupados	Tarifa No Puerta a Puerta
Residencial 1	-15%	25.273,33	11.610,38	24.169,18
Residencial 2	-10%	28.178,87	12.293,35	26.896,91
Residencial 3	0%	32.106,81	13.659,27	30.619,03
Residencial 4	0%	34.099,20	13.659,27	32.452,95
Residencial 5	50%	57.723,68	20.488,91	54.731,38
Residencial 6	60%	72.091,74	21.854,84	68.063,26
Pequeño Productor Oficial	0%	62.789,60	13.659,27	58.861,47
Pequeño Productor Industrial	30%	81.626,48	17.757,06	76.519,91
Pequeño Productor Comercial	50%	94.184,40	20.488,91	88.292,20

Los factores de subsidios y contribuciones aplicados corresponden a los aprobados por el Concejo Municipal de Florida mediante Acuerdo No. 647 del 25 de abril de 2022.

Costos según Resolución 720 del 2015 de la CRA a precios de enero de 2023: Costo Fijo: \$13.147,86/suscriptor, Costo Variable: \$242.312,43/ton.