

*Las economías de las
mujeres en dos municipios
del Norte del Cauca:
Puerto Tejada y Caldono*



@Observatorio para la Equidad de las Mujeres – OEM Cali, agosto del 2023.

Autoras:

Isabel Giraldo Quijano, coordinadora de formación (OEM).
María Camila Franco, equipo de formación (OEM).

Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM)

(602) 555 2334
Calle 18 # 122-135. Cali, Colombia

ISSN: 2711-2950 en línea

Los puntos de vista, análisis y recomendaciones presentados en este boletín no reflejan necesariamente la postura oficial del Observatorio para la Equidad de las Mujeres, estas son responsabilidad de las autoras.

El contenido y la información de esta publicación pueden ser utilizados siempre que se cite la fuente.

Esta obra también se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons Atribución–NoComercial–SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY–NC–ND 4.0) y puede ser reproducida para cualquier uso no–comercial otorgando el reconocimiento respectivo al Observatorio para la Equidad de las Mujeres (OEM).

Esta publicación puede ser descargada en:

www.oemcolombia.com

Revisión:

Jessica Núñez.
Lina Uribe.

Corrección de estilo:

Esthepania Lozano.

Diagramación:

Paola Andrea Quijano Fuenmayor.



Índice

	Página
01. Introducción	4
02. Nota metodológica	7
03. Situación económica de las mujeres de Caldono y Puerto Tejada	10
04. Consideraciones finales	35



1. Introducción

En el marco del proyecto **Empoderamiento social y económico de mujeres emprendedoras y empresarias del Norte del Cauca**¹ y en alianza con la Corporación Ensayos y la Fundación Empoderarte, entre febrero y abril de 2023, se diseñó, aplicó y sistematizó una encuesta sobre las dinámicas económicas de las mujeres en los municipios de Caldon y Puerto Tejada. Esta encuesta fue uno de los resultados principales del proyecto y tuvo el objetivo de contribuir a la caracterización e investigación sobre las economías, iniciativas económicas y situación laboral de las mujeres en el Norte del Cauca, y particularmente en los dos municipios mencionados.

La región del Norte del Cauca está conformada por trece municipios -incluidos Caldon y Puerto Tejada- y en esta se concentran poblaciones y comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas. Las riquezas naturales, sociales y culturales abundan. Sin embargo, históricamente esta región se ha caracterizado por la coexistencia de profundas disputas sociales, económicas y políticas, así como por ser una de las regiones de mayor organización y movilización social y popular.

A estas disputas se han sumado la presencia y escalamiento del conflicto político y armado en las últimas décadas, así como de negocios extractivos, mineros y agroindustriales, y del narcotráfico. Todo lo anterior ha tenido fuertes impactos en la vida de las personas, comunidades, organizaciones y territorios de esta zona. Particularmente las mujeres, jóvenes, niñas y niños han tenido que soportar buena parte de los efectos de estos conflictos, que repercuten tanto en sus individualidades e identidades, como en las dinámicas de las familias, las organizaciones sociales y las actividades económicas de los territorios.

Las luchas de largo aliento de comunidades indígenas, afro y campesinas por la tierra, el territorio y su reconocimiento como actores políticos son ampliamente reconocidas. De igual manera, los procesos de resistencia que han ejercido estas comunidades y sus organizaciones frente a los diferentes tipos de violencias, han desencadenado procesos organizativos y productivos, construcción de comunidades y recreación de prácticas culturales, que han sido determinantes para su sobrevivencia.



¹ Este proyecto se ejecutó entre 2021 y 2023 por la Universidad Icesi, en convenio con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, Gases de Occidente, la Fundación Promigas, la Fundación para el Empoderamiento de la Mujer Empoderarte y la Asociación de Consejos Comunitarios del Norte del Cauca (ACONC).

La situación de las mujeres en medio de la complejidad de este panorama tiene ciertas particularidades que la agudizan aún más. De acuerdo con el Observatorio Regional de Mercado de Trabajo, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la Secretaria de la Mujer, la información del departamento del Cauca corresponde con las tendencias nacionales. El acceso al trabajo y al mercado laboral afecta de manera diferencial a las mujeres, pues para ellas es más difícil ubicarse laboralmente y desarrollar empresa. Según un informe reciente de la ONU (2020), para el Cauca en el 2019 la Tasa de Ocupación (TO) en los hombres fue de 68,1% y en las mujeres de 37,7%. Este dato señala que son las mujeres quienes tienen mayores dificultades para vincularse a un empleo formal.

Este informe arroja otros datos que ilustran la desoladora situación económica de las mujeres en el Norte del Cauca, por ejemplo, señala que “las mujeres de 55 años en adelante tienen cada vez más la necesidad de emplearse en el mercado laboral, cuando es en ese grupo etario en el que se espera inicie la jubilación acompañada de una pensión” (ONU, 2020). También da cuenta de la brecha salarial, pues según los datos las mujeres percibieron ingresos mensuales, 4,9% menores que los hombres. Además, mencionan que la pobreza monetaria afecta más a las mujeres que a los hombres (ONU, 2020).

En diálogo con lo anterior, los datos de estos organismos muestran que las mujeres son quienes más aportan al cuidado de la vida y a la conservación de los hogares. En el mismo sentido, la situación de las mujeres caucanas en materia de oportunidades de participación en los espacios de decisión y producción económica, muestra precarios avances y hace que sea necesaria la aplicación de políticas públicas que apunten a la dignidad, el desarrollo y la paz para cerrar las brechas de desigualdad para las mujeres.

Adicionalmente, hay baja representación de mujeres en espacios de poder (ONU Mujeres, 2020), este escenario de mínima participación da pocas garantías de inclusión de medidas enfocadas en las mujeres de los municipios del Norte del Cauca, ni en planes de gobierno y menos aún en los planes de desarrollo. Lo anterior hace necesaria la acción concertada de diferentes sectores, la construcción de consensos, la obtención de datos y la generación de conocimientos profundos y de alternativas de acción que contribuyan tanto a los asuntos cruciales como al desarrollo económico y sustentable, la reconciliación, la participación social y política, el reconocimiento de las diferencias, las prácticas y las cosmovisiones del cuidado de la vida.

Cabe resaltar que, en relación con lo anterior, el Acuerdo de Paz firmado entre el Estado y las FARC-EP, en 2016, reconoce la necesidad de resolver asuntos estructurales de los problemas agrarios, particularmente



relacionados con la concentración de la tierra, la exclusión del campesinado y el atraso de las comunidades rurales, así como sus afectaciones especiales en las mujeres y niñas.

Esta encuesta es importante porque da luces sobre algunos aspectos relevantes en las dinámicas económicas de las mujeres, a través de datos estadísticos que permiten construir un panorama más concreto, de cara a la construcción de programas y políticas públicas encaminados a su atención. Los criterios para elegir Caldon y Puerto Tejada como los municipios de su aplicación tuvieron que ver con las características contrastantes de ambos territorios, especialmente en términos de su composición étnica -con prevalencia de población afro en Puerto Tejada e indígena en Caldon -y la distribución urbano/rural- con mayor población urbana en Puerto Tejada y rural en Caldon- .

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018, la población total de Puerto Tejada son 40.244 personas (53,5% mujeres y 46,5% hombres), de las cuales 88,7% habitan en la cabecera municipal. De la población total, el 95,5% se autorreconoce como negro(a), mulato(a), afrodescendiente o afrocolombiano(a). Por su parte, Caldon registró 36.139 personas como su población total (48,9% mujeres y 51,1% hombres), de la que el 94,7% habita centros poblados y zonas rurales dispersas. De la población total, 75,4% se autorreconoce como indígena (DANE, 2018).

Este boletín fue construido con la intención principal de aportar un insumo para la incidencia y participación política de las comunidades y organizaciones del Norte del Cauca que luchan por los derechos de las mujeres, entendiéndolos como una pieza angular de la transformación social hacia condiciones más dignas y justas para las mayorías.

Los resultados de la encuesta están presentados a través de tres apartados que agrupan las preguntas de la encuesta. El primero presenta algunas características socio demográficas de las mujeres encuestadas, el segundo contiene información sobre sus actividades laborales e ingresos y el tercero y último está integrado por los datos sobre el uso del tiempo y su relación con el trabajo no remunerado.

2. Nota metodológica

Los datos presentados en este boletín provienen de una fuente primaria. Estos fueron recolectados a través de un formulario, que en su primera versión fue aportado por la Corporación Ensayos, a partir de un ejercicio similar que habían desarrollado previamente en los municipios de Santander de Quilichao, Caloto y Buenos Aires.

El proceso de esta nueva encuesta fue posible gracias al trabajo de un círculo de investigadoras comunitarias integrado por diez mujeres con liderazgo en los municipios mencionados, quienes habían participado en otras actividades del proyecto **Empoderamiento social y económico de mujeres emprendedoras y empresarias del Norte del Cauca**. La versión final del formulario se construyó a través de un proceso con ellas, que estuvo integrado por tres encuentros de formación desarrollados entre febrero y marzo de 2023. En el primero se realizó una introducción a las economías feministas, a la economía social y solidaria, en relación con la sostenibilidad de la vida. En el segundo espacio se hizo una introducción a la investigación comunitaria con enfoque feminista. En el tercer encuentro se llevó a cabo la revisión y adecuación colectiva del instrumento, la prueba piloto y la capacitación para la realización de la encuesta sobre las economías de las mujeres en los dos municipios. Posteriormente, se aplicó la encuesta y a modo de cierre, en abril del mismo año se llevó a cabo un cuarto encuentro de balance y retroalimentación sobre el trabajo de campo y la presentación de los resultados preliminares obtenidos.

Esta metodología de investigación fue útil en cuanto se basó en el conocimiento de las investigadoras comunitarias sobre sus territorios respecto a las dinámicas internas, las zonas, la movilidad, la seguridad, los riesgos y los actores clave, entre otros. A partir de esto se construyó de forma colectiva el instrumento, que tuvo en cuenta el contexto y las necesidades. Fue relevante también para el ejercicio el reconocimiento que las investigadoras tienen en sus comunidades, lo que facilitó la aplicación de las encuestas. Junto con ellas se eligieron puntualmente barrios y veredas a encuestar, teniendo en cuenta la logística implicada para llegar a los lugares y las condiciones de seguridad de las mismas investigadoras.

El proceso también contó con un equipo estadístico que apoyó con los ajustes a la encuesta, la implementación del método TAPI (Tablet Assisted Personal Interviewing) y la recolección y procesamiento de los datos. Los datos fueron cargados durante la fase de aplicación



de la encuesta a la plataforma Harvest Your Data, que permitió su gestión sin necesidad de conexión a internet.

En total se hicieron 516 encuestas a mujeres mayores de 18 años, 256 (49,6%) en Puerto Tejada y 260 (50,4%) en Caldoño. La distribución de los lugares a encuestar respondió a la distribución general del territorio respecto a lo rural y lo urbano.

El formulario estuvo integrado por preguntas que indagaron a grandes rasgos por los siguientes temas: características sociodemográficas; actividades laborales e ingresos; acceso a la tierra y cultivos; cría de animales; artesanías; distribución del tiempo, trabajos domésticos y de cuidado. Estas preguntas estuvieron referidas a la encuestada y en algunos casos a su hogar.



Se hicieron
516
encuestas a
mujeres
mayores de
18 años



Ficha de la encuesta

Universo	Mujeres mayores de 18 años, ubicadas en los municipios de Caldon y Puerto Tejada.
Objetivo	Contribuir a la caracterización e investigación sobre las economías, iniciativas económicas y situación laboral de las mujeres en el Norte del Cauca.
Diseño muestral	Muestreo no proporcional por cuotas
Tiempo de realización de campo	11, 12 y 13 de marzo del 2023
Técnica de recolección de datos	Entrevista presencial
Tamaño de la muestra	Caldon: 260 Puerto Tejada: 256
Preguntas que se formularon	81 preguntas
Realizada por	Grupo de investigadoras comunitarias de Caldon y Puerto Tejada
Encomendada por	Observatorio para la equidad de las mujeres (OEM) de la Universidad Icesi, Fundación Empoderarte y Corporación Ensayos

3. Situación económica de las mujeres de Caldono y Puerto Tejada

Aquí se presentan los resultados generales de la encuesta. Para su interpretación debe tenerse en cuenta que las tablas contienen la información desagregada de los porcentajes respecto a la distribución en cada municipio e información del total de las encuestas aplicadas. El color amarillo en los encabezados se refiere a las preguntas de opción múltiple y el color azul a las de única opción. Esto determina que los porcentajes totales de los municipios sumen más de cien -en el caso del primer tipo- o cien -en el segundo caso-

1. Características sociodemográficas

Este apartado presenta la información sobre las características sociodemográficas de las encuestadas, dando cuenta de la diversidad que hay entre estos dos municipios del Norte del Cauca y de las brechas estructurales que experimentan las mujeres. Incluye datos sobre edad, autorreconocimiento étnico, escolaridad, estado civil, con quién/es vive, acceso a internet y participación en organizaciones sociales o comunitarias.

Tabla 1. Edad

Edad	Puerto Tejada	Caldono	Total
18 a 25 años	14,1%	16,2%	15,1%
26 a 33 años	19,9%	24,6%	22,3%
34 a 41 años	16,0%	19,6%	17,8%
42 a 49 años	12,9%	10,8%	11,8%
50 a 57 años	13,7%	12,7%	13,2%
58 a 65 años	14,5%	12,3%	13,4%
66 a 73 años	5,5%	3,5%	4,5%
74 a 80 años	3,5%	0,4%	1,9%

En la Tabla 1 se puede observar que la encuesta fue aplicada a mujeres de todos los grupos etarios, aunque en mayor proporción de las edades entre los 26 y 41 años. Esto se mantiene si se observa el detalle por cada municipio.

Tabla 2. Autorreconocimiento étnico

Autorreconocimiento étnico	Puerto Tejada	Caldono	Total
Negra/afrocolombiana	81,3%	1,5%	41,1%
Indígena	1,2%	53,1%	27,3%
Campesina	1,6%	30,0%	15,9%
Mestiza	13,3%	15,4%	14,3%
Mulata	2,7%	0,0%	1,4%

Hay una correspondencia directa entre el municipio y el autorreconocimiento étnico, con una predominancia afro para Puerto Tejada e indígena y campesina para Caldono.

Tabla 3. Escolaridad

Último grado de escolaridad alcanzado	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguno	0,4%	4,2%	2,3%
Primaria	15,2%	34,2%	24,8%
Secundaria	32,4%	34,6%	33,5%
Técnico	22,7%	17,7%	20,2%
Tecnológico	10,2%	3,1%	6,6%
Universitario	16,0%	4,2%	10,1%
Posgrado	3,1%	1,5%	2,3%
No sabe/No responde	0,0%	0,4%	0,2%

Sobre el total de encuestadas y también respecto a cada municipio, la proporción más alta corresponde a quienes alcanzaron secundaria como último grado de escolaridad. En Puerto Tejada el 16% tienen grado universitario, mientras para Caldono solo el 4,2%. En general, las condiciones de acceso a escolaridad formal para las mujeres de Puerto Tejada son mejores que las de Caldono.

Tabla 4. Estado Civil

Estado Civil	Puerto Tejada	Caldono	Total
Soltera	43,4%	21,5%	32,4%
Casada por la iglesia o por lo civil/Unión libre	45,7%	66,9%	56,4%
Separada/Divorciada	7,4%	6,9%	7,2%
Viuda	3,5%	4,6%	4,1%

Aunque en todos los casos predominan las mujeres casadas o en unión libre, para Caldono la distancia entre quienes están solteras y casadas o en unión libre es más alta, con cerca de cuarenta puntos porcentuales de diferencia.

Tabla 5. Con quién/es vive

Con quién(es) vive	Puerto Tejada	Caldono	Total
Con su pareja	42,2%	61,2%	51,7%
Con sus hijos/hijas	52,7%	70,0%	61,4%
Con sus padres	25,8%	20,8%	23,3%
Con los padres de su pareja	2,3%	3,1%	2,7%
Con otros familiares suyos	21,5%	9,2%	15,3%
Con otros familiares de su pareja	1,2%	2,7%	1,9%
Con otras personas que no son familiares	0,8%	1,2%	1,0%
Sola	4,3%	1,5%	2,9%

Tabla 6. Participación en organizaciones sociales o comunitarias

Participación en organizaciones	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Iglesia o grupo religioso	18,0%	18,8%	18,4%
Partido o movimiento político	2,7%	0,0%	1,4%
Junta de Acción Comunal	9,8%	24,6%	17,2%
De mujeres	3,1%	16,2%	9,7%
De jóvenes	0,4%	2,3%	1,4%
Deportiva	1,2%	1,5%	1,4%
Artística	0,8%	0,4%	0,6%
Productiva, empresarial	0,4%	2,7%	1,6%
Sindical o gremial	0,8%	0,4%	0,6%
De comunidades campesinas	0,4%	5,4%	2,9%
De indígenas	0,0%	33,5%	16,9%
De comunidades negras	2,0%	0,0%	1,0%
Ambiental	0,8%	0,4%	0,6%
De docentes	0,4%	0,8%	0,6%
Adulto mayor	1,2%	1,2%	1,2%
Asociación de padres de familia	0,4%	1,5%	1,0%
Otra	1,2%	1,2%	1,2%
No participa en ninguna organización	64,1%	17,7%	40,7%

La proporción de encuestadas que participan en organizaciones sociales o comunitarias es superior para Caldoño (82,3%) frente a Puerto Tejada (35,9%), lo que podría estar indicando mayores niveles organizativos en este municipio. Las organizaciones con mayor participación en Caldoño son las de comunidades indígenas, las juntas de acción comunal, organizaciones religiosas y de mujeres. Para Puerto Tejada predominan las iglesias o grupos religiosos y las juntas de acción comunal.

Tabla 7. Lugar principal de acceso a internet

Lugar principal de acceso a internet	Puerto Tejada	Caldoño	Total
En su celular	23,0%	46,2%	34,7%
Wifi en su casa	55,5%	28,1%	41,7%
Wifi en casa de familiares o amistades	9,4%	2,7%	6,0%
Wifi en una institución pública, biblioteca, asociación	0,4%	0,0%	0,2%
En un café internet	0,4%	0,0%	0,2%
No tiene acceso a internet	11,3%	21,2%	16,3%
No sabe/No responde	0,0%	1,9%	1,0%

Respecto al acceso a internet, en Caldoño casi el doble de encuestadas respecto a Puerto Tejada no tienen acceso a internet, lo que puede tener alguna relación con la distribución rural/urbana al interior de los municipios. En Puerto Tejada la proporción más alta accede a internet a través de wifi en el lugar de residencia y en Caldoño a través del celular.



2. Actividades laborales e ingresos



Esta sección presenta los resultados asociados a la situación económica de las participantes de esta encuesta en los dos municipios, que dejan ver el complejo panorama que afrontan las mujeres en la búsqueda de su autonomía económica y el sostenimiento de la vida. Contiene datos generales sobre la situación y actividades laborales, los sectores económicos en los que trabajan, la formalidad/informalidad en las relaciones, los tiempos dedicados, los ingresos recibidos y su injerencia sobre estos.

Frente a las actividades económicas, la encuesta indaga respecto a cultivos, cría de animales y elaboración de artesanías, y las prácticas relacionadas con su transformación, consumo, intercambio, comercialización, tipo de relaciones y aspectos que dificultan la producción y venta.

También se exploró información específica de acuerdo con cada actividad. En el caso de los cultivos, se preguntó por el tipo de cultivos, si el predio utilizado es propio o arrendado (además de otras alternativas posibles), quién es su propietaria(o), su extensión y si la encuestada usa herramientas o espacios comunitarios para cultivar. Con respecto a la cría de animales se recogieron datos sobre las especies, las(os) dueñas(os) de esos animales y su comercialización.

Adicionalmente, se obtuvo información sobre los hogares de las encuestadas, su situación económica, la participación en la toma de decisiones sobre lo que se compra en el hogar y asuntos relacionados con seguridad alimentaria en los últimos meses -como la preocupación por no tener suficientes alimentos y si alguna vez dejó de comer todo un día, ambas por falta de dinero-.



Tabla 8. Situación laboral actual

Situación laboral actual	Puerto Tejada	Caldono	Total
Trabaja de manera independiente (es decir, no recibe salario fijo ni prestaciones sociales)	33,2%	34,6%	33,9%
Trabaja para un empleador/empresa (es decir que recibe un salario fijo y/o las prestaciones sociales)	21,1%	11,5%	16,3%
Busca trabajo	11,7%	3,5%	7,6%
Estudia	7,4%	3,8%	5,6%
Hace oficios en su propio hogar	22,3%	45,4%	33,9%
Incapacitada para trabajar	0,4%	0,4%	0,4%
Jubilada o pensionada	3,9%	0,4%	2,1%
No sabe/No responde	0,0%	0,4%	0,2%

Del total de encuestadas, 33,9% hace oficios en el hogar

Como se puede observar en la Tabla 8, en Puerto Tejada el 54,3% de las mujeres afirman que trabajan, el 11,7% está en busca de trabajo y el 22,3% hace oficios en su propio hogar. En Caldon la situación es diferente, pues la proporción de mujeres que asume las cargas de trabajo en el hogar (45,4%) es similar a la de las mujeres que tienen un trabajo (46,1%). Del total de encuestadas, 33,9% hace oficios en el hogar, 33,9% trabaja como independiente y 16,3% trabaja para un empleador.



Tabla 9. Principal sector económico de trabajo

Sector económico principal en que trabaja	Puerto Tejada	Caldono	Total
Agropecuario	1,4%	16,7%	8,5%
Minería	0,0%	0,0%	0,0%
Elaboración industrial de alimentos y bebidas	0,0%	2,5%	1,2%
Fabricación de textiles, prendas, calzados	5,0%	3,3%	4,2%
Fabricación de muebles y productos a base de madera	0,7%	0,8%	0,8%
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0,7%	0,0%	0,4%
Fabricación de otros tipos de productos o equipos	1,4%	0,0%	0,8%
Construcciones, obras	0,7%	0,0%	0,4%
Comercio (Ventas por catálogo, ventas ambulantes, ventas por internet/redes, etc.)	29,5%	28,3%	29,0%
Transportes	0,7%	0,8%	0,8%
Alojamiento y restaurantes	7,2%	13,3%	10,0%
Servicios profesionales	6,5%	0,0%	3,5%
Educación	7,2%	11,7%	9,3%
Salud	12,2%	6,7%	9,7%
Peluquerías y tratamientos de belleza	7,9%	5,0%	6,6%
Servicio doméstico (empleada doméstica)	9,4%	7,5%	8,5%
Elaboración artesanal de bebidas y alimentos (como tortas, chancarina, viche u otros licores, quesos, lácteos, etc.)	2,2%	0,8%	1,5%
Elaboración de artesanías/elaboración artesanal de calzado/ropa	1,4%	1,7%	1,5%
Público	0,0%	0,8%	0,4%
Financiero	1,4%	0,0%	0,8%
Otro: bomba de gasolina, lavadero de motos, inmobiliaria, ferretería, eventos sociales, deporte	4,3%	0,0%	2,3%

El principal sector económico en el que trabajan las mujeres para ambos municipios es el comercial, con cerca del 29%. En el caso de Caldonó, sigue el sector agropecuario (16,7%) y para Puerto Tejada el de salud (12,2%).

Tabla 10. Contrato o acuerdo comercial formal por la actividad laboral

Contrato o acuerdo comercial formal por la actividad laboral	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí, por escrito	30,2%	13,3%	22,4%
Sí, verbal	17,3%	10,8%	14,3%
No, no tiene ningún contrato	52,5%	75,8%	63,3%

63,3%

de las mujeres encuestadas no tienen ningún tipo de contrato.

La Tabla 10 da cuenta de la informalidad que enfrentan las mujeres en estos dos municipios en cuanto a temas laborales y comerciales, pues solo el 22,4% cuenta con un contrato laboral o comercial por escrito, versus el 63,3% que no tienen ningún tipo de contrato. Esta situación es más aguda en el municipio de Caldonó.

Cultivos

Tabla 11. Cultivo de la tierra

Usted cultiva la tierra	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	9,4%	62,7%	36,2%
No	90,2%	36,5%	63,2%
No sabe/No responde	0,4%	0,8%	0,6%

Tabla 12. Tipo de cultivos

Tipo de cultivos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Café	4,2%	72,4%	63,6%
Plátano/banano	62,5%	43,6%	46,0%
Yuca	16,7%	41,7%	38,5%
Maíz	16,7%	39,9%	36,9%
Coca	0,0%	2,5%	2,1%
Fique	0,0%	11,7%	10,2%
Caña	8,3%	11,7%	11,2%
Aguacate	16,7%	5,5%	7,0%
Frijol/habichuela/alverja	8,3%	38,0%	34,2%
Cítricos (limón, naranja, mandarina)	54,2%	17,8%	22,5%
Hortalizas, huerta casera, jardín	37,5%	27,6%	28,9%
Cacao	25,0%	0,0%	3,2%
Arracacha	0,0%	4,9%	4,3%
Frutales (mango, lulo, guanábana, maracuyá)	16,7%	1,2%	3,2%

La Tabla 11 muestra que en Caldonó 6 de cada 10 mujeres cultivan la tierra, cifra que varía drásticamente para el caso de Puerto Tejada, donde aproximadamente solo 1 de cada 10 mujeres lo hace. La Tabla 12 muestra que en Caldonó el cultivo predominante es café, seguido de plátano/banano y yuca; en Puerto Tejada predominan los cultivos de plátano/banano y cítricos.

Tabla 13. Extensión del predio donde cultiva

Extensión del predio donde cultiva	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Menos de media hectárea	54,2%	49,7%	50,3%
Entre media hectárea y 1 hectárea	20,8%	30,1%	28,9%
Entre 1 y 3 hectáreas	16,7%	18,4%	18,2%
3 hectáreas o más	4,2%	1,8%	2,1%
No sabe/No responde	4,2%	0,0%	0,5%

Un poco más de la mitad del total de mujeres que cultivan la tierra lo hacen en menos de media hectárea, siendo esta la extensión predominante tanto para Puerto Tejada como para Caldoño. De quienes afirman que cultivan en una extensión entre media hectárea y una hectárea, hay una diferencia de 10 puntos porcentuales entre municipios, con Caldoño por encima. Para Puerto Tejada, las encuestadas que cultivan en 3 hectáreas o más, representan más del doble respecto a Caldoño.

Del total de encuestadas, 36,5% cultiva la tierra y de estas mujeres, el 79,2% lo hace en un predio de una hectárea o menos.

Tabla 14. Tipo de tenencia sobre el predio donde cultiva

Tipo de tenencia	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Carta Compraventa	0,0%	1,2%	1,1%
Arriendo	12,5%	4,3%	5,3%
Préstamo	12,5%	4,9%	5,9%
Cesión/Donación	4,2%	5,5%	5,3%
Finca comunitaria del Cabildo	0,0%	0,0%	0,0%
Finca del Consejo Comunitario	0,0%	0,6%	0,5%
Adjudicación del Cabildo	0,0%	34,4%	29,9%
Adjudicación del Consejo Comunitario	0,0%	0,0%	0,0%
Escritura pública	41,7%	37,4%	38,0%
Herencia	0,0%	2,5%	2,1%
No sabe/No responde	29,2%	9,2%	11,8%

La Tabla 14 da cuenta de los variados contextos y condiciones por municipio en relación con la tenencia y uso de la tierra (en relación con los resultados de la Tabla 11). Frente a esto se puede observar que en Caldoño el 34,4% de los predios son adjudicados por el Cabildo y en el 37,4% de los casos la encuestada cuenta con escritura pública. Esta última cifra es la más representativa en el caso de Puerto Tejada. Además, llama la atención que el 11,8% del total de las mujeres afirmó no saber o prefirió no contestar la pregunta.

Tabla 15. Propietarios/as del predio donde cultiva

Propietarios/as del predio donde cultiva	Puerto Tejada	Caldono	Total
Usted	37,5%	42,3%	41,7%
Su pareja	4,2%	38,7%	34,2%
Su padre	12,5%	15,3%	15,0%
Su madre	12,5%	11,7%	11,8%
Otro/otros familiares	50,0%	11,0%	16,0%
Otra persona que no es familiar suyo	12,5%	3,7%	4,8%
El Cabildo	0,0%	2,5%	2,1%
El Consejo Comunitario	0,0%	0,0%	0,0%
El Estado	0,0%	0,0%	0,0%

La Tabla 15 aporta información sobre la propiedad de la tierra donde las mujeres cultivan, según esta encuesta el 41,7% manifestó que era propietaria de la tierra, sin embargo, hay que tener en cuenta que esta pregunta es de múltiples respuestas, es decir, que es probable que en algunos o varios casos las mujeres no sean las únicas propietarias. Además, se deben considerar los resultados de la Tabla anterior.

Tabla 16. Productos que elabora con lo que cultiva

Productos que elabora con lo que cultiva	Puerto Tejada	Caldono	Total
Panela	0,0%	5,5%	4,8%
Mochilas	0,0%	16,0%	13,9%
Café tostado/molido	0,0%	46,6%	40,6%
Salsas, mermeladas, encurtidos	4,2%	0,6%	1,1%
Tortas, arepas, harina	0,0%	4,9%	4,3%
Guarapo, chicha, masato y otras bebidas	4,2%	5,5%	5,3%
Pomadas, aceites	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguno	91,7%	20,9%	29,9%

Tabla 17. Herramientas o espacio comunitario en la producción agrícola

Uso de herramienta o espacio comunitario (trapiche, molino, planta procesadora, etc.) para cultivar o elaborar productos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	20,8%	30,7%	29,4%
No	79,2%	69,3%	70,6%

En relación con el tipo de cultivos, la Tabla 16 arroja datos importantes en términos de la caracterización agrícola del municipio de Caldono, pues cerca del 80% de las encuestadas transforma lo que cultiva, y de estas el 46,6% produce café tostado o molido -uno de los principales productos de exportación del país- y el 16% afirma que elabora mochilas -artesanías que también se configuran como productos con potencial exportador-. Sobre el total, la mayoría de las encuestadas no hacen uso de herramientas o espacios comunitarios para cultivar o elaborar sus productos.

Tabla 18. Autoconsumo de cultivos

Consumo de todo o parte de lo que cultiva y/o produce	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Sí	91,7%	89,6%	89,8%
No	8,3%	10,4%	10,2%

Tabla 19. Venta de lo cultivado y/o producido

Venta de todo o parte de lo que cultiva y/o produce	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Sí	45,8%	69,9%	66,8%
No	54,2%	28,2%	31,6%
No sabe/No responde	0,0%	1,8%	1,6%

Según las Tablas 18 y 19, casi el 90% de quienes cultivan destinan todo o parte de lo que producen para su consumo propio, y cerca de dos tercios (67%) vende todo o parte de esto. Sobre la segunda cifra, esta deja ver un panorama complejo y alarmante si se contrasta con los bajos niveles de ingresos mensuales que reportan las mujeres más adelante (Tabla 44).

Tabla 20. A quién vende lo que cultiva o produce

A quién vende	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Lo vende preparándolo en su restaurante/puesto de comida/comedor	0,0%	1,8%	1,6%
Lo vende a restaurantes de otras personas	9,1%	0,9%	1,6%
Lo vende en puestos en la calle/galería local	36,4%	24,6%	25,6%
Lo vende en la calle, galería de Santander, Popayán, Cali o Bogotá	0,0%	3,5%	3,2%
Directamente a un supermercado, tienda o granero local	0,0%	0,0%	0,0%
Directamente a un supermercado, tienda en Santander, Popayán, Cali o Bogotá	0,0%	2,6%	2,4%
A un intermediario, cooperativa, asociación	27,3%	41,2%	40,0%
Lo vende en ferias/mercado campesino	0,0%	4,4%	4,0%
Lo vende al detal en su casa/vecinos/amigos	63,6%	36,8%	39,2%

Tabla 21. Contrato o acuerdo comercial para la venta de lo que cultiva o produce

Contrato o de acuerdo comercial para la venta de productos	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Sí, por escrito	0,0%	0,9%	0,8%
Sí, verbal	0,0%	6,1%	5,6%
No, no tiene ningún contrato	100,0%	93,0%	93,6%

De acuerdo con la Tabla 20, entre el total de quienes venden todo o parte de lo que cultivan o producen, las proporciones más representativas corresponden a las encuestadas que lo hacen a un intermediario/cooperativa/asociación (40%) y a las que lo hacen al detal en su casa o a personas conocidas (39,2%). Como lo muestra la Tabla 21, la gran mayoría no cuentan con ningún contrato o acuerdo comercial para la venta de sus productos.

Tabla 22. Barreras en la producción y venta de sus productos agrícolas

Aspecto que más dificulta la producción y venta de los productos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Costos y tiempos de transporte elevados	18,2%	19,3%	19,2%
Tiene que vender a precios fijados por los clientes/intermediarios	36,4%	21,9%	23,2%
No tiene una frecuencia/volumen necesario para poder negociar/vender	9,1%	23,7%	22,4%
Costo de fertilizantes/químicos elevados	18,2%	21,1%	20,8%
No tiene a quién venderle	9,1%	9,6%	9,6%
Condiciones de seguridad en el territorio	9,1%	4,4%	4,8%

Frente a los aspectos que dificultan la producción y venta de los productos, los resultados totales son similares. Las mayores dificultades mencionadas en ambos municipios tienen que ver con la falta de frecuencia o volumen necesario para poder vender, así como con la imposición de precios por parte de quienes compran. Cabe mencionar que el primer motivo puede estar asociado a la limitada extensión de tierra de la que disponen las mujeres para cultivar, como lo muestra la Tabla 13.

Tabla 23. Intercambio o trueques de cultivos

Intercambio o trueques con lo que cultiva y/o elabora	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	50,0%	45,4%	46,0%
No	50,0%	54,0%	53,5%
No sabe/No responde	0,0%	0,6%	0,5%

Tabla 24. Con quiénes intercambia lo que cultiva y/o elabora con sus cultivos

Con quiénes intercambia lo que cultiva y/o elabora	Puerto Tejada	Caldono	Total
Familiares	37,5%	30,7%	31,6%
Vecinos/as	41,7%	31,3%	32,6%
Amigos/as	16,7%	24,5%	23,5%
Plaza campesina	0,0%	8,0%	7,0%
No sabe/No responde	4,2%	5,5%	5,3%

Cerca de la mitad del total de encuestadas (46%) recurre a la figura de trueque o intercambia lo que cultiva o produce, especialmente con vecinas/os, familiares o amigos/os.

Producción pecuaria y cría de animales

Tabla 25. Producción pecuaria/cría de animales

Producción pecuaria/cría de animales	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	5,9%	43,5%	24,8%
No	93,8%	56,5%	75,0%
No sabe/No responde	0,4%	0,0%	0,2%

Como se observa en la Tabla 25, del total de encuestadas, el 24,8% cría animales. Sin embargo, en Caldono se registran datos considerables en términos de la producción pecuaria y de cría de animales por parte de las mujeres (43,5%) en comparación con Puerto Tejada (5,9%). En ambos municipios hay una inclinación fuerte por la cría de gallinas y pollos, en comparación con las otras especies, como lo muestra la Tabla 26. Cabe resaltar que estas cifras son inferiores a las registradas en las preguntas sobre trabajo de la tierra

Tabla 26. Especies que cría

Especies	Puerto Tejada	Caldono	Total
Gallinas	93,3%	94,7%	94,5%
Pollos	80,0%	38,9%	43,8%
Pavos	13,3%	12,4%	12,5%
Gansos y patos	20,0%	11,5%	12,5%
Cerdos	20,0%	0,0%	2,3%
Vacas	6,7%	20,4%	18,8%
Corderos	0,0%	0,9%	0,8%
Ovejas	0,0%	6,2%	5,5%
Conejos	0,0%	10,6%	9,4%
Cuyes	0,0%	8,0%	7,0%
Caballos	13,3%	23,0%	21,9%
Peces	6,7%	5,3%	5,5%

Tabla 27. Quién/es son los dueños/as de los animales que cría

Quién/es son los dueños/as de los animales que cría	Puerto Tejada	Caldono	Total
Usted	86,7%	77,0%	78,1%
Su pareja	20,0%	23,9%	23,4%
Su padre	0,0%	4,4%	3,9%
Su madre	6,7%	6,2%	6,3%
Otro/otros familiares	33,3%	10,6%	13,3%
Otra persona o personas que no eso no son familiares suyos	0,0%	0,9%	0,8%
El Cabildo	0,0%	0,0%	0,0%
El Consejo Comunitario	0,0%	0,0%	0,0%
Es colectivo/de una asociación	0,0%	0,0%	0,0%

Tabla 28. Consumo de todo o parte de los animales que cría y/o produce a partir de ellos

Consumo de todo o parte de los animales que cría y/o produce	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	80,0%	85,0%	84,4%
No	20,0%	15,0%	15,6%

Al comparar los resultados de las Tablas 28 y 29, se evidencia que la proporción de mujeres que consumen todo o parte de los animales que crían y/o lo que se produce a partir de ellos, es mayor en casi 30 puntos porcentuales a la proporción de mujeres que los venden. Al observar el desagregado por municipio, no se presentan diferencias mayores a 5 puntos porcentuales.

Tabla 29. Vende todos o parte de los animales que cría y/o lo que produce con ellos

Vende todos o parte de los animales que cría y/o lo que produce	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	53,3%	54,0%	53,9%
No	46,7%	45,1%	45,3%
No sabe/No responde	0,0%	0,9%	0,8%

Tabla 30. Vende sus animales vivos y/o procesados

Vende sus animales vivos y/o procesados	Puerto Tejada	Caldono	Total
Vivos	50,0%	80,3%	76,8%
Los procesa	12,5%	4,9%	5,8%
De ambas formas	37,5%	14,8%	17,4%

Tabla 31. A quiénes vende los animales que cría y/o lo que produce con ellos

A quiénes vende	Puerto Tejada	Caldono	Total
Lo vende preparándolo en su restaurante/puesto de comida/comedor	0,0%	1,6%	1,4%
Lo vende a restaurantes de otras personas	12,5%	0,0%	1,4%
Lo vende en puestos en la calle/galería local	0,0%	11,5%	10,1%
Lo vende en la calle, galería de Santander, Popayán, Cali o Bogotá	0,0%	1,6%	1,4%
Directamente a un supermercado/tienda o granero local	0,0%	3,3%	2,9%
Directamente a un supermercado/tienda en Santander, Popayán, Cali, Bogotá	0,0%	0,0%	0,0%
A un intermediario, cooperativa, asociación	0,0%	18,0%	15,9%
Lo vende al detal en su casa/vecinos, amigos	100,0%	72,1%	75,4%
Lo vende en ferias/mercado campesino	0,0%	3,3%	2,9%

La mayoría de encuestadas que venden sus animales, los venden vivos (76,8%), principalmente al detal en su casa o a personas conocidas. La inmensa mayoría no cuentan con contrato o acuerdo comercial para la venta de esos animales o sus productos.

Tabla 32. Contrato o acuerdo comercial para la venta de sus animales y/o productos

Contrato o acuerdo comercial para la venta de los productos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí, por escrito	0,0%	0,0%	0,0%
Sí, verbal	0,0%	3,3%	2,9%
No, no tiene ningún contrato	100,0%	96,7%	97,1%

Tabla 33. Aspecto que más dificulta la producción y venta de sus animales y/o productos

Aspecto que más dificulta la producción y venta sus animales y/o productos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Costos y tiempos de transporte elevados	0,0%	14,8%	13,0%
Tiene que vender a precios fijados por los clientes/intermediarios	12,5%	23,0%	21,7%
No tiene una frecuencia/volumen necesario para poder negociar/vender	0,0%	18,0%	15,9%
Costos de veterinarios/fármacos/alimentos elevados	25,0%	14,8%	15,9%
No tiene a quiénes venderle	50,0%	18,0%	21,7%
Condiciones de seguridad en el territorio	12,5%	11,5%	11,6%

Sobre los aspectos que dificultan la producción y venta de los animales y/o productos, hay dos motivos que tienen la misma carga porcentual (21,7%) y ocupan el primer lugar en los totales, que son: i) tener que vender a los precios fijados por clientes/intermediarios y ii) no tener a quién venderle. Este panorama cambia si se examina el desagregado por municipio, pues en Puerto Tejada la principal dificultad es no tener a quién venderle (50%) y en Caldon la imposición de precios (23%).

Tabla 34. Intercambio o trueques con los animales que cría y/o lo que produce con ellos

Intercambio o trueques con los animales que cría y/o lo que produce con ellos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	20,0%	35,4%	33,6%
No	80,0%	64,6%	66,4%

Tabla 35. Con quiénes intercambia

Con quién intercambia	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Familiares	100,0%	85,0%	86,0%
Vecinos	100,0%	67,5%	69,8%
Amigos	33,3%	65,0%	62,8%
Colectivo	0,0%	35,0%	32,6%

Del total de encuestadas, 33,6% intercambia o hace trueque con los animales que cría o sus productos, usualmente con familiares, vecinas/as y amigas/os.

Artesanías

Tabla 36. Producción o elaboración de artesanías

Producción o elaboración de artesanías	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Sí	8,2%	41,2%	24,8%
No	91,0%	58,5%	74,6%
No sabe/No responde	0,8%	0,4%	0,6%

Sobre la producción de artesanías, como se ve en la Tabla 36, las cifras de los dos municipios contrastan, pues mientras en Caldoño 4 de cada 10 mujeres las producen, en Puerto Tejada la proporción es menor a 2 de cada 10 mujeres. En Caldoño predomina la elaboración de mochilas.

Tabla 37. Tipos de artesanías

Tipos de artesanías	Puerto Tejada	Caldoño	Total
Mochilas	9,5%	85,0%	72,7%
Sombreros	0,0%	6,5%	5,5%
Ruanas	0,0%	11,2%	9,4%
Collares	4,8%	8,4%	7,8%
Manillas	9,5%	23,4%	21,1%
Aretes	9,5%	7,5%	7,8%
Vitrales	9,5%	0,9%	2,3%
Turbantes	4,8%	1,9%	2,3%
Chumbes	0,0%	28,0%	23,4%
Ropa y/o zapatos tejidos	19,0%	13,1%	14,1%
Otras artesanías (en guadua, madera, cerámica, pintura, muñecas de trapo)	52,4%	2,8%	10,9%

Tabla 38. Lugares de venta

Lugares de venta	Puerto Tejada	Caldono	Total
No las vende, son para uso propio	52,4%	54,2%	53,9%
Las vende en su casa	23,8%	30,8%	29,7%
Las vende en su tienda	4,8%	1,9%	2,3%
Las vende en la calle/galería/puerta a puerta	9,5%	5,6%	6,3%
Las vende en eventos/ferias	14,3%	12,1%	12,5%
Las vende por Internet/redes sociales	19,0%	3,7%	6,3%
Las vende a una tienda/supermercado local de otra persona	0,0%	0,0%	0,0%
Las vende a un intermediario, cooperativa, asociación	0,0%	0,9%	0,8%
Las vendo de otra forma: a familiares, amigos y vecinos	0,0%	4,7%	3,9%

Para ambos municipios, la mayoría de quienes elaboran artesanías no las venden. Para Caldon, el 30,8% las vende en su casa y para Puerto Tejada el 23,8%.

Del total, el 25% produce artesanías y el 53,9% no las vende, 29,7% las vende en su casa y 12,5% en eventos o ferias.

Tabla 39. Contrato o acuerdo comercial para la venta de artesanías

Contrato o de acuerdo comercial para la venta de artesanías	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí, por escrito	0,0%	0,0%	0,0%
Sí, verbal	4,8%	1,9%	2,3%
No, no tiene ningún contrato	42,9%	43,9%	43,8%

Sobre los contratos o acuerdos comerciales para la venta de los diferentes productos (Tablas 21, 32 y 39), en los tres casos (cultivos, cría de animales y elaboración de artesanías) prima la informalidad con cifras que superan los 90 puntos porcentuales (para el primer y segundo caso) y los 40 puntos porcentuales para el tercero, considerando que también hay una gran proporción de mujeres que afirman no vender lo que elaboran o producen.

Actividades para generar ingresos y manejo de estos

Tabla 40. Actividades económicas

Actividades para generar ingresos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Trabaja en una tienda/almacén/supermercado	25,3%	36,6%	30,5%
Trabaja vendiendo en la galería	5,3%	28,0%	15,8%
Trabaja vendiendo en la calle en un punto o puesto	21,1%	19,5%	20,3%
Trabaja en ventas ambulantes/recorriendo las calles	9,5%	12,2%	10,7%
Ventas por catálogo	30,5%	31,7%	31,1%
Ventas por internet/redes/WhatsApp/ Marketplace	38,9%	24,4%	32,2%
Venta de rifas/loterías/chance/juegos de azar	9,5%	1,2%	5,6%
Comercializa pollos/cerdos/vacas	0,0%	2,4%	1,1%
Trabaja por día/Jornales	0,0%	11,0%	5,1%
Preparación de alimentos, trabajo en restaurantes o puestos de comida, panadería	3,2%	9,8%	6,2%
Servicios de belleza (peluquería, peinados, uñas)	10,5%	3,7%	7,3%
Trabaja en la casa/por encargo	10,5%	14,6%	12,4%
Presta servicios técnicos	2,1%	3,7%	2,8%

Respecto a las actividades realizadas para generar ingresos, en Puerto Tejada la actividad con mayor participación son las ventas por internet y en Caldonó es trabajar en una tienda/almacén. En ambos municipios la segunda actividad son las ventas por catálogo.

Tabla 41. Dedicación semanal a las actividades económicas

Días a la semana dedicados a esta actividad	Puerto Tejada	Caldono	Total
Solo fines de semana	16,8%	26,8%	21,5%
1 a 3 días entre semana	18,9%	20,7%	19,8%
3 a 4 días entre semana	11,6%	19,5%	15,3%
5 a 7 días (días entre semana y fines de semana)	52,6%	32,9%	43,5%



Tabla 42. Dedicación diaria a las actividades económicas

Horas en promedio dedicadas por día a esta actividad	Puerto Tejada	Caldono	Total
Entre 1 y 3 horas	23,2%	13,4%	18,6%
Entre 3 y 4 horas	13,7%	17,1%	15,3%
Entre 5 y 6 horas	12,6%	20,7%	16,4%
Entre 6 y 8 horas	23,2%	23,2%	23,2%
Más de 8 horas	27,4%	25,6%	26,6%

Del total de encuestadas, la mayor proporción dedica entre 5 y 7 días a la semana a la actividad principal entre las elegidas en la Tabla 40. Respecto a las horas en promedio dedicadas por día, no hay grandes diferencias, aunque la mayor proporción corresponde a quienes dedican más de 8 horas.

Tabla 43. Frecuencia en que le piden productos fiados

Frecuencia en que le piden productos fiados	Puerto Tejada	Caldono	Total
Muy frecuente	35,8%	28,0%	32,2%
Algo frecuente/de vez en cuando	34,7%	37,8%	36,2%
Nada frecuente	29,5%	34,1%	31,6%

Tabla 44. Ingreso en el último mes por actividades laborales²

Ingreso en el último mes por actividades laborales	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguno	25,4%	23,8%	24,6%
Entre 10 mil y hasta 500 mil pesos	44,9%	55,4%	50,2%
Más de 500 mil hasta 1 millón de pesos	9,4%	8,1%	8,7%
Más de 1 millón y hasta 1.5 millones de pesos	11,3%	5,4%	8,3%
Más de 1.5 millones y hasta 2 millones de pesos	2,7%	2,7%	2,7%
Más de 2 millones de pesos	3,1%	1,9%	2,5%
No sabe/No responde	3,1%	2,7%	2,9%

Tomando como referencia el total de encuestadas, 24,6% no recibió ningún ingreso en el último mes y un poco más de la mitad recibió menos de \$500.000. Agrupando respuestas, casi el 60% recibieron en el último mes menos de un salario mínimo, frente al 2,5% que recibió más de \$2 millones.

Tabla 45. Tiempo de desplazamiento para ejercer actividades laborales

Tiempo de desplazamiento para ejercer actividades laborales	Puerto Tejada	Caldono	Total
No debe desplazarse	37,9%	35,0%	36,4%
Aproximadamente media hora	23,4%	40,8%	32,2%
Entre media hora y una hora	11,3%	13,8%	12,6%
Más de una hora	13,3%	7,3%	10,3%
No sabe/No responde	14,1%	3,1%	8,5%

². valores dados en pesos colombianos (COP).

Tabla 46. Medio de transporte más utilizado para llegar al lugar de trabajo

Medio de transporte más utilizado para llegar al lugar de trabajo	Puerto Tejada	Caldono	Total
Caminando	20,3%	51,6%	38,0%
En bicicleta	8,9%	0,0%	3,9%
En moto propia	20,3%	26,7%	23,9%
En motoratón/mototaxi	9,8%	11,2%	10,6%
En jeep/guala	0,0%	0,6%	0,4%
En colectivo/bus/chiva	14,6%	5,0%	9,2%
En carro propio	7,3%	3,1%	4,9%
En taxi/carro pirata	17,1%	1,9%	8,5%
En carretilla	1,6%	0,0%	0,7%

Tabla 47. Dificultades de desplazamiento en las actividades laborales

Usualmente se presenta algún tipo de dificultad para desplazarse a las actividades laborales	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	29,3%	37,3%	33,8%
No	70,7%	62,1%	65,8%
No sabe/No responde	0,0%	0,6%	0,4%

Tabla 48. Tipo de dificultad más usual

Tipo de dificultad más usual	Puerto Tejada	Caldono	Total
Condiciones climáticas	52,8%	58,3%	56,3%
Inseguridad	8,3%	1,7%	4,2%
Está a cargo del cuidado de otras personas	0,0%	11,7%	7,3%
Demoras en la frecuencia de transporte o precios elevados	30,6%	13,3%	19,8%
Mal estado de las vías	0,0%	8,3%	5,2%
Dificultades físicas	5,6%	5,0%	5,2%
Daño en vehículo propio	2,8%	1,7%	2,1%

Según la información consignada en las Tablas 45, 46, 47 y 48, al menos el 55% de las encuestadas deben desplazarse para desarrollar sus actividades laborales. El tiempo de desplazamiento con mayor representatividad es de aproximadamente media hora. Para el caso de Caldon, la forma de desplazamiento más utilizada es caminando (51,6%), seguida del uso de moto propia (26,7%); para Puerto Tejada ambas opciones tienen iguales proporciones (20,3%) y el uso de taxi o carro "pirata" es representativo (17%).

En estos desplazamientos, 33,8% de las encuestadas afirmó tener usualmente alguna dificultad para desplazarse a sus actividades laborales, siendo la dificultad más común las condiciones climáticas, con más del 50% para ambos municipios.

Tabla 49. Horas al día que se ocupan trabajando y/o estudiando

Horas al día que se ocupan trabajando y/o estudiando	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguna	24,2%	7,7%	15,9%
Entre 1 y 4 horas	12,5%	19,6%	16,1%
Entre 5 y 8 horas	40,2%	52,7%	46,5%
Entre 9 y 12 horas	21,1%	15,0%	18,0%
Entre 13 y 16 horas	2,0%	2,7%	2,3%
Más de 16 horas	0,0%	2,3%	1,2%

Cerca del 85% de las encuestadas ocupan horas al día trabajando o estudiando, y de estas, el 46,5% le dedican a tal actividad entre 5 y 8 horas, con una diferencia de más de 12 puntos porcentuales entre Puerto Tejada (40,2%) y Caldon (52,7%).

Tabla 50. Ingreso adicional a actividades laborales recibido en el último mes

Ingreso recibido en el último mes por pensión, jubilación, invalidez, vejez, indemnización como víctima del conflicto armado, programas del Estado, etc.	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	10,5%	12,3%	11,4%
No	89,1%	85,4%	87,2%
No sabe/No responde	0,4%	2,3%	1,4%

Tabla 51. Concepto/s de ingreso recibido en el último mes

Concepto/s de ingreso recibido en el último mes	Puerto Tejada	Caldono	Total
Pensión o jubilación por invalidez, vejez, etc.	63,0%	6,3%	32,2%
Indemnización como víctima del conflicto armado	0,0%	0,0%	0,0%
Subsidio como familias en acción, ingreso solidario u otros subsidios del Estado	37,0%	93,8%	67,8%
Pensión alimentaria	3,7%	0,0%	1,7%
Dinero de personas que viven en otra ciudad u otro país	0,0%	0,0%	0,0%
Renta por alguna propiedad o terreno	0,0%	3,1%	1,7%

Como muestran las Tablas 50 y 51, el 11,4% del total recibieron en el último mes algún tipo de ingreso adicional a sus actividades laborales, siendo el concepto con mayor proporción el relacionado con subsidios del Estado. Este fue el concepto predominante en Caldon (93,8%), mientras que en Puerto Tejada fue el de pensión o jubilación por invalidez o vejez (63%).



Tabla 52. Situación económica del hogar en el último mes

Situación económica del hogar en el último mes	Puerto Tejada	Caldono	Total
Alcanzaron a ahorrar algo	9,0%	11,9%	10,5%
No ahorraron, pero pudieron cubrir todos los gastos	55,5%	67,7%	61,6%
No ahorraron y les tocó endeudarse un poco	35,2%	20,4%	27,7%
No sabe/No responde	0,4%	0,0%	0,2%

La mayoría de encuestadas afirmaron que en el último mes no ahorraron

La mayoría de encuestadas afirmaron que en el último mes no ahorraron, pero alcanzaron a cubrir todos los gastos, con el 61,6%. En Puerto Tejada, la proporción fue de 55,5% y en Caldon de 67,7%. Sobre el total, cerca de 1 de 10 mujeres alcanzaron a ahorrar algo.

Tabla 53. Participación en decisiones sobre lo que se compra en el hogar

Participación en decisiones sobre lo que se compra en el hogar	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí, siempre	72,7%	65,0%	68,8%
Casi siempre	15,6%	17,7%	16,7%
Algunas veces	6,3%	13,5%	9,9%
Muy pocas veces	1,6%	2,7%	2,1%
Nunca	3,5%	0,8%	2,1%
No sabe/No responde	0,4%	0,4%	0,4%

Tabla 54. Control sobre ingresos propios y decisión sobre qué hacer con ellos

Control sobre ingresos propios y decisión sobre qué hacer con ellos	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí, los controla totalmente	70,7%	78,5%	74,6%
Sí, pero no decide sobre todos sus gastos	8,2%	14,2%	11,2%
No, no tiene ningún control de su dinero	0,4%	3,5%	1,9%
No tiene un ingreso personal	20,3%	3,8%	12,0%
No sabe/No responde	0,4%	0,0%	0,2%

Cerca del 86% de las encuestadas reciben algún ingreso propio

Las Tablas 53 y 54 dejan ver que las encuestadas tienen injerencia en el manejo de sus ingresos y de los ingresos del hogar, mostrando que el 68,8% del total siempre participan en las decisiones sobre lo que se compra en el hogar, frente al 2,1% que nunca lo hacen (3,5% para Puerto Tejada y 0,8% para Caldono).

Cerca del 86% de las encuestadas reciben algún ingreso propio y de estas, el 74,6% lo controla totalmente. El 1,9% del total no tiene ningún control sobre su dinero, 3,5% para Caldono y 0,4% para Puerto Tejada. Según la información de la Tabla 54, hay una diferencia de más de 16 puntos porcentuales entre quienes no tienen un ingreso propio en ambos municipios, con Puerto Tejada a la cabeza.

Tabla 55. Preocupación en los últimos meses por insuficiencia de alimentos para comer por falta de dinero

Preocupación en los últimos meses por insuficiencia de alimentos para comer por falta de dinero	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	48,8%	50,0%	49,4%
No	51,2%	49,6%	50,4%
No sabe/No responde	0,0%	0,4%	0,2%

Tabla 56. En los últimos meses, hubo alguna vez en que haya dejado de comer todo un día por falta de dinero

En los últimos meses, hubo alguna vez en que haya dejado de comer todo un día por falta de dinero	Puerto Tejada	Caldono	Total
Sí	4,8%	20,0%	12,5%
No	95,2%	80,0%	87,5%

El 50% de las encuestadas en Caldono se ha preocupado en los últimos meses por no tener suficientes alimentos para comer por falta de dinero u otros recursos y para Puerto Tejada, 48,8% de las encuestadas se encuentran en la misma situación. En correspondencia con lo anterior, aunque la mayoría del total de encuestadas (87,5%) afirma no haber dejado de comer todo un día en los últimos meses por falta de dinero, en Caldono el 20% sí lo hicieron, lo que representa un punto de atención urgente.



3. Uso del tiempo y trabajo no remunerado

Esta sección está dedicada a indagar sobre la distribución en el hogar de los trabajos no remunerados, específicamente los trabajos domésticos y de cuidado, así como a las horas que se dedican a diario a estas tareas. La última Tabla consigna la información sobre el tiempo libre, que es uno de los aspectos más relevantes a tener en cuenta en cualquier acercamiento que se haga a las dinámicas económicas de las mujeres.

Tabla 57. Distribución en el hogar de trabajos domésticos

Personas que en el hogar usualmente realizan los trabajos como limpiar, cocinar, lavar, recoger y tratar el agua, etc.	Puerto Tejada	Caldono	Total
Usted sola	44,5%	51,5%	48,1%
Usted y otras personas del hogar	52,3%	43,8%	48,1%
Otra/s persona/s del hogar	1,6%	3,1%	2,3%
Una persona externa/no es del hogar	1,2%	1,5%	1,4%
No sabe/No responde	0,4%	0,0%	0,2%

Tabla 58. Horas al día dedicadas a trabajos domésticos

Horas al día dedicadas a trabajos en el hogar (lavar, cocinar, limpiar, recoger y tratar el agua, etc.)	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguna	0,0%	1,2%	0,6%
Entre 1 y 4 horas	61,7%	56,9%	59,3%
Entre 5 y 8 horas	32,7%	37,1%	34,9%
Entre 9 y 12 horas	5,2%	4,0%	4,6%
Entre 13 y 16 horas	0,4%	0,8%	0,6%
Más de 16 horas	0,0%	0,0%	0,0%

el 99,4%
de las encuestadas
dedican una parte de
su tiempo diario a
trabajos domésticos.

Del total de encuestadas, la proporción de quienes asumen solas los trabajos domésticos (como lavar, cocinar, limpiar, recoger y tratar el agua) y quienes lo asumen con otras personas del hogar es igual, con 48,1%. Esto indica que al menos el 96,2% de las encuestadas participan de trabajos domésticos en su hogar, frente al 3,7% que no lo hacen. En el caso de Caldon, la proporción mayoritaria corresponde a las mujeres que asumen toda la carga de trabajo doméstico (51,5%), mientras que para Puerto Tejada la mayoría la comparten con otra persona del hogar (52,3%).

En relación con lo anterior, el 99,4% de las encuestadas dedican una parte de su tiempo diario a trabajos domésticos. Cerca del 60% dedican entre 1 y 4 horas, y cerca del 35% entre 5 y 8 horas.

Tabla 59. Distribución en el hogar de trabajos de cuidado

Personas en el hogar que usualmente realizan trabajos de cuidados a niños/niñas, adultos mayores, personas enfermas o personas con alguna discapacidad	Puerto Tejada	Caldono	Total
Usted sola	28,5%	39,6%	34,1%
Usted y otras personas del hogar	30,9%	39,2%	35,1%
Otra/s persona/s del hogar	2,3%	1,9%	2,1%
Una persona externa/no es del hogar	0,8%	0,8%	0,8%
No sabe/No responde	37,5%	18,5%	27,9%

Tabla 60. Horas al día dedicadas a trabajos de cuidado

Horas al día dedicadas a cuidados a otras personas del hogar como niños/as, adultos mayores, personas enfermas o personas con alguna discapacidad	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguna	2,0%	15,1%	9,5%
Entre 1 y 4 horas	30,3%	42,9%	37,5%
Entre 5 y 8 horas	43,4%	26,8%	33,9%
Entre 9 y 12 horas	17,1%	6,8%	11,2%
Entre 13 y 16 horas	0,0%	2,4%	1,4%
Más de 16 horas	7,2%	5,9%	6,4%

De forma similar a las cifras de trabajo doméstico, las proporciones totales de quienes asumen solas los trabajos de cuidado a otras personas del hogar (como niños/as, adultos mayores, personas enfermas o personas con alguna discapacidad) y quienes los asumen con otra persona son similares, con 34,1% y 35,1%, respectivamente. Hay una proporción alta (27,9%) de encuestadas que no supieron o no quisieron responder esta pregunta.

Un poco más del 90% del total de encuestadas dedican parte de su tiempo diario al cuidado de otras personas. El 37,5% entre 1 y 4 horas y el 33,9% entre 5 y 8 horas. Entre estos rangos, hay una diferencia relevante entre municipios, pues en Caldonó la mayor proporción de encuestadas (cerca del 43%) dedican a estos trabajos entre 1 y 4 horas y en Puerto Tejada una proporción similar les dedican entre 5 y 8 horas.

Tabla 61. Horas al día dedicadas al tiempo libre

Horas al día dedicadas al tiempo libre (ver televisión, bailar, descansar, leer, etc.)	Puerto Tejada	Caldono	Total
Ninguna	8,2%	11,5%	9,9%
Entre 1 y 4 horas	49,2%	65,8%	57,6%
Entre 5 y 8 horas	4,3%	3,1%	3,7%
Entre 9 y 12 horas	0,0%	0,0%	0,0%
Entre 13 y 16 horas	0,0%	0,0%	0,0%
Más de 16 horas	0,0%	0,0%	0,0%
No sabe/No responde	38,3%	19,6%	28,9%

La mayor proporción del total de encuestadas (57,9%) dedica entre 1 y 4 horas a actividades como ver televisión, bailar, descansar, leer, que podrían catalogarse como “tiempo libre” y el 28,9% no supo o no quiso responder la pregunta. Ninguna encuestada dedica más de 8 horas a estas actividades, lo que se relaciona con la cantidad de horas que dedican a trabajar o estudiar (Tabla 49), al trabajo doméstico (Tabla 58) y a trabajos de cuidado (Tabla 60).

4. Reflexiones finales

Esta encuesta arrojó cifras que permiten dimensionar con mayor precisión algunas de las problemáticas más latentes en la vida de las mujeres, especialmente en relación con sus dinámicas económicas, y en este sentido constituyen un insumo útil en la tarea de pensar programas y políticas públicas orientados a cerrar las brechas de género a través de la garantía de los derechos de las mujeres, jóvenes y niñas y la redistribución de los recursos.

Una de ellas son los bajos niveles de escolaridad, que muestran que las mujeres que logran alcanzar estudios técnicos o universitarios son una minoría. Esta situación es más aguda en Caldon, por lo que urge diseñar y ejecutar medidas que permitan el acceso y permanencia de las mujeres, jóvenes y niñas a la escolaridad formal, entendiéndolo que esto es un aporte en la mejora de sus condiciones económicas y en general en sus condiciones de vida. Lo anterior dialoga con los niveles de participación de las mujeres en organizaciones sociales y comunitarias que sobre todo en Caldon es considerable, lo que actúa como un elemento muy potente en la implementación de acciones encaminadas a fortalecer su incidencia en los territorios.

Garantizar que las mujeres reciban un ingreso propio y que este sea suficiente para su efectiva autonomía económica sigue siendo un punto crucial a atender de manera prioritaria por cualquier agenda que le apueste a la transformación social. Frente a esto, las cifras de esta encuesta dejan ver que los ingresos que reciben la mayoría de las mujeres son inferiores a un salario mínimo y además las condiciones de informalidad y flexibilización laboral son generalizadas, lo que repercute de forma negativa en su autonomía económica.

En correspondencia con su condición prioritariamente rural, en Caldon los trabajos agropecuarios por parte de las mujeres son representativos; sin embargo, la extensión de la tierra con la que cuentan es reducida y en su gran mayoría no supera una hectárea, lo que constituye una limitación económica de peso que debe ser atendida, en el marco de la problemática generalizada que se presenta en el departamento del Cauca respecto al uso y tenencia de la tierra por parte de comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes.

Las cifras muestran que la mayoría de mujeres en Caldon tienen conocimientos sobre el cultivo de la tierra, la cría de animales y la elaboración de artesanías; sin embargo, la comercialización es muy incipiente por limitaciones como la extensión de la tierra, los precios, el transporte y la alta informalidad. Al ocupar el primer renglón, el café constituye un elemento potencial que puede ser aprovechado en el camino de mejorar las condiciones económicas de las mujeres, al igual que los saberes existentes y las asociaciones y cooperativas ya creadas, que juegan un papel relevante en la economía local. El trueque e intercambio es una práctica común que también puede fortalecerse como parte de las economías alternativas y solidarias.

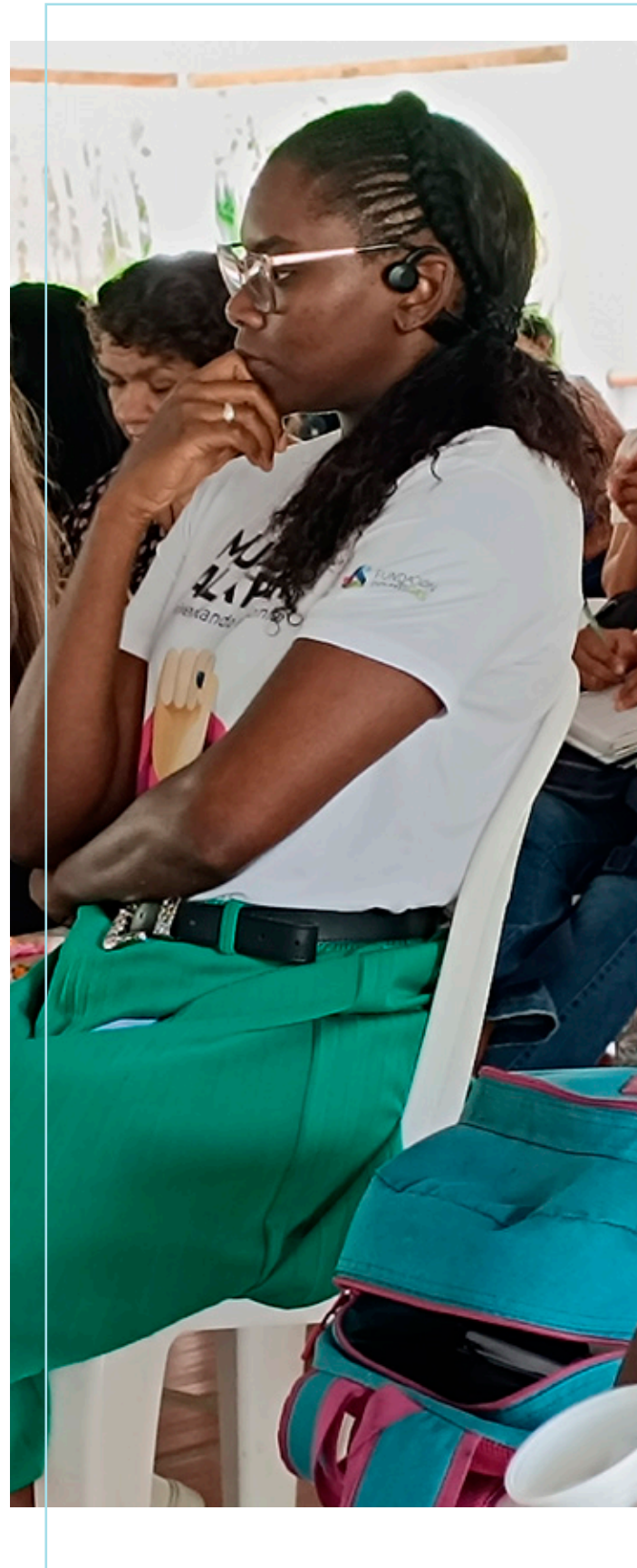
En Puerto Tejada las ventas por internet y por catálogo son la actividad principal que desarrollan las mujeres para generar ingresos y en este sentido se evidencia un potencial que podría ser fortalecido con la implementación de programas que impulsen el desarrollo de capacidades orientadas a fomentar el emprendimiento como una alternativa formal de generación de ingresos, considerando no solo la creación sino también el sostenimiento de las iniciativas. Esto sin duda debe ser respal-

dado por el acceso a capital semilla y a otros recursos financieros, además de otros apoyos orientados al crecimiento y consolidación de los mismos, tales como mentorías especializadas y formación en temas administrativos y contables. Vale la pena mencionar la importancia de la educación empresarial en etapa escolar para generar bases desde edades tempranas.

En Caldoño se observa un gran potencial de producción de artesanías, sin embargo, se evidencia que hay dificultades en cuanto a la venta y comercialización de este tipo de productos. Esto constituye una buena oportunidad dadas las tendencias globales de consumo relacionadas con la adquisición de productos de origen étnico y artesanal. En ese sentido, se deben brindar programas de orientación comercial para el desarrollo de capacidades, que incluso apunten a mercados globales. Desde una mirada más regional sería fundamental contar con una línea base que proporcione información de las artesanas, los tipos de artesanías que elaboran, el nivel de producción y demás, con el propósito de formular estrategias que garanticen un ingreso fijo mensual y promover su participación en otras iniciativas gubernamentales y privadas como la participación en ruedas de negocios, ferias y eventos.

Otros resultados que demandan atención prioritaria y acciones encaminadas a la formulación e implementación de políticas públicas son los que dan cuenta de la compleja situación de inseguridad alimentaria en los dos municipios, pues la mitad de las mujeres encuestadas manifiestan preocupación por insuficiencia de alimentos por falta de dinero en los últimos meses. En Caldoño es donde se observa un panorama más complejo, ya que el 20% de las participantes manifestaron que en los últimos meses hubo al menos una vez en que dejaron de comer todo un día por falta de dinero.

La mayoría de mujeres dedican más de 8 horas al día a las actividades que pueden generarles ingresos, a lo que se suma el trabajo doméstico y los trabajos de cuidado a otras personas en el hogar, que a menudo recaen sobre ellas, constituyendo una carga emocional y en la distribución de su tiempo que impacta de forma negativa su economía. En relación con lo anterior, el tiempo que



pueden destinar a su disfrute es nulo o muy limitado, por lo que es fundamental desarrollar acciones concretas en ambos municipios que permitan equilibrar la distribución de cargas y visibilizar el valor del trabajo doméstico para el sostenimiento de la sociedad.

Referencias

DANE (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-Poblacion-y-vivienda-2018>

ONU Mujeres. (2020). Mujeres y hombres: brechas de género en Cauca. En colaboración con la Gobernación del Cauca, el Observatorio de Asuntos de las Mujeres del Cauca y el DANE. Disponible en: https://secmujer.cauca.gov.co/images/observatorio/MyH_CAUCA_1.pdf

ONU Mujeres. (2020). Las cifras hablan por ti y por mí. En colaboración con la Gobernación del Cauca, Secretaria de la Mujer Departamental, Observatorio de Asuntos de las Mujeres, Secretaría de la Mujer y Corporación Universitaria Autónoma del Cauca. Disponible en: https://secmujer.cauca.gov.co/images/observatorio/PRENSA2021/Participacion_Politica.pdf

